

Seth Godin

Vágj bele!

Seth Godin

Vágj bele!

**Milyen régen csináltál
valami újat?**

A fordítás alapja:

Seth Godin: *Poke the Box: When Was the Last Time You Did Something for the First Time?*

Originally published in the United States by Amazon Publishing, 2011. This edition has been made possible under a license arrangement originating with Amazon Publishing.

Copyright © Do You Zoom, Inc., 2011

Fordította © Nagy Marcell, 2013

Borítóterv: Tabák Miklós

HVG Könyvek

Kiadóvezető: Budaházy Árpád

Felelős szerkesztő: Török Hilda

ISBN: 978-963-304-141-3

Minden jog fenntartva. Jelen könyvet vagy annak részleteit tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképeszeti úton vagy más módon – a kiadó engedélye nélkül közölni.

Kiadja a HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2013

Felelős kiadó: Szauer Péter

www.hvgkonyvek.hu

Nyomdai előkészítés: HVG Press Kft.

Nyomás: Generál Nyomda Zrt.

Felelős vezető: Hunya Ágnes

Nem az a cél, hogy megfeleljünk a világnak.

*Olyanná kell tennünk,
amilyennek látni szeretnénk.*

AKI MER, AZ NYER

Annie Downs egy nashville-i nonprofit szervezetnél, a Mocha Clubnál dolgozik. A cég turnékat szervez, hogy pénzt gyűjtsön fejlődő országok számára.

Annie tavaly gondolt egyet, felhívta a főnökét, és közölte, van egy ötlete, amelyet már holnap szeretne megvalósítani. Nem kell hozzá sok idő és pénz, de biztos a siker.

Később kiderült, ezzel a két mondattal nemcsak saját életét változtatta meg, hanem cégére is nagy hatással volt, sőt páratlan lehetőségeket adott másoknak is.

Most nyilván szeretnék tudni, mi volt Annie ötlete, és hogyan hajtotta végre.

De nem ez a fontos.

A lényeg Annie hozzáállásában rejlik, abban, hogy életében először nem utasításokra vagy feladatokra várt. *Nem instrukciókat hajtott végre, hanem magához ragadta a kezdeményezést.*

Fontos lépést tett előre. Rájött, ha sikeres akar lenni, kezébe kell vennie az irányítást, és még akkor is kezdeményeznie kell, ha ez kockázattal jár.

RAJTUNK A SOR!

Képzeld el, hogy egy olyan világban élünk, ahol nincsenek főnökök, ahol senki nem mondja meg, mit tegyünk és mit ne.

Mit csinálnánk egy ilyen világban?

Rajta! Tegyük azt!



Meglehet, egy kínai gyár hamarosan tizedannyiért kezdi el gyártani termékünket.

Vagy nyílik a sarkon egy vendéglő, gátlástalanul lemásolja étlapunkat, és ugyanolyan borokat kínál, mint mi, de 20%-kal alacsonyabb áron.

Az utazási irodák válságban vannak. A blogok egyre népszerűbbek, újságot egyre kevesebben olvasnak. Szó sincs arról, hogy a Wikipédia ellopta a tudást az *Encyclopedia Britannicától*. A szócikkeket egyszerűen megírták az önkéntesek, amíg a *Britannica* szerzői tátott szájjal bámultak.

A közvetítők és a véleményformálók kora leáldozóban. Ma már a befektetők sem diktálhatnak úgy, ahogyan korábban. Tavaly San Franciscóban és New Yorkban 67 webes startup harmadannyi pénzből indult, mint amennyibe alapításuk a Szilícium-völgyben került volna.

De ha a pénz, a földrajzi elhelyezkedés és a szervezeti felépítés már nem létfontosságú az emberi kapcsolatokra épülő gazdaságban, akkor vajon mi a siker titka?

A kezdeményezőkézség.

A KEZDEMÉNYEZÉS KIÁLTVÁNYA

Vágjunk bele minden újba, ne féljünk a következményektől – kockáztassunk!

- Ne csak beszéljünk az új lehetőségekről!
- Tegyük meg a döntő lépést!
- Jussunk el addig, ahonnan már nincs visszaút!
- Kötelezzük el magunkat!
- Vágjunk bele!
- Teremtsünk valami újat!

A HETEDIK PARANCSOLAT

- *Első:* Ismerjük a piacot, a lehetőségeinket és magunkat!
- *Második:* Értsük a világot magunk körül!

- *Harmadik:* Keltsünk bizalmat magunk iránt!
- *Negyedik:* Legyünk következetesek és kiszámíthatóak!
- *Ötödik:* Gazdálkodjunk jól, legyen mit eladnunk!
- *Hatodik:* Vigyázzunk, hogy megfizessék a munkánkat!

Ám előfordulhat, hogy hiába tesszük meg mindezt, mégis csődöt mondunk. Elmúltak ugyanis azok az idők, amikor a jó munka, a hatékony termelés és értékesítés elég volt a sikerhez.

A világ rendkívül gyorsan változik. Ha nincs bennünk kezdeményezőkézség, kénytelenek vagyunk másokat követni. Ha félünk az új tervektől és a járhatlan utaktól, beleragadunk a mocsárba, és soha nem jutunk ötről hatra.

A fenti hat parancsolat könyvek ezreiben, feljegyzések millióiban megtalálható. Gondosan a fejünkbe verték már az iskolában, majd az egyetemen és a munkahelyünkön is ezt ismételtették. Ám a hetedik parancsolatnak egyedül kell nekivágnunk.

Ez azonban olyan ijesztőnek tűnik, hogy sokan inkább úgy tesznek, mintha csak hat lenne.

A hetedik parancsolat ugyanis úgy szól: Legyen elég bátorságunk, elhivatottságunk, elszántságunk és szenvedélyünk, hogy kezdeményezzünk!

BÁTRAKÉ A SZERENCSE

A sikeres és sikertelen emberek között ugyanaz a különbség, mint a prosperáló és a stagnáló cégek között.

A győztesek szenvedélyesen és gyakran fognak bele valami újba.

Írjunk listát azokról az emberekről vagy cégekről, akiket (vagy amelyeket) nagyra tartunk! Biztosan teljesítik a hetedik parancsolatot.

Nem az a legfontosabb, hogy el tudjuk dönteni, mikor vágjunk valami újba, vagy álljunk félre.

Az igazi kihívás, hogy megszokjuk: *mindig* kezdenyveznünk kell.

KELTSÜK ÉLETRE AZ ÉLETTELENT!

Dr. Venter biológus feltérképezte a teljes emberi génállományt, és olyan számítógépes módszert hozott létre, amellyel bármely élőlény genetikai kódja lemásolható. Kutatócsoportja olyan könnyedséggel alkot géneket, ahogy mi a szövegszerkesztőt használjuk.

És mégis.

Bár a kívánt DNS-szál pillanatok alatt egy Petricsésze mélyén landol, az még nem élő anyag.