

**INSPIRÁLÓ
TED-
ELŐADÁSOK
INNOVÁCIÓ**

A fordítás alapja:

Neil C. Hughes: *Great TED Talks: Innovation*

An Unofficial Guide with Words of Wisdom from 100 TED Speakers

Copyright © Quarto Publishing plc, 2020

Fordította © Darnyik Judit, 2020

Szerkesztette: Darida Benedek

Borítóadaptáció: Tabák Miklós

HVG Könyvek, Budapest, 2020

Kiadóvezető: Budaházy Árpád

Felelős szerkesztő: Hungler Tímea

www.hvgkonyvek.hu

ISBN 978-963-304-953-2

Minden jog fenntartva. Jelen könyvet vagy annak részleteit tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképeszeti úton vagy más módon – a kiadó engedélye nélkül közölni.

Kiadja a HVG Kiadó Zrt., az 1795-ben alapított Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülésének tagja.

Felelős kiadó: Szauer Péter

Nyomdai előkészítés: HVG Press Kft.

Felelős vezető: Tóth Péter

Nyomás: Kína

A hivatkozott könyvek magyar kiadásai:

118. o.: Elizabeth Gilbert: *Ízek, imák, szerelmek (Eat, Pray, Love)*. Ford.: Balázs Laura. Budapest, Ulpius-ház, 2008.

119. o.: George Bernard Shaw: *Ember és felsőbbrendű ember (Man and Superman)*. Ford.: Hevesi Sándor. Budapest, Révai, 1928.

122. o.: Kathryn Schulz: *Tévedhetsz – Kalandozások a hiba határán (Being Wrong: Adventures in Margin of Error)*. Ford.: Bányász Réka. Budapest, HVG Könyvek, 2013.

A könyv fordítója az előadások eredeti magyar fordításaitól, ahol szükségesnek érezte, eltért.

Az előadások címét, amennyiben van magyar fordításuk a TED-oldalon, idézőjelben magyarul adjuk meg, zárójelben feltüntetve az angol címet: „Az introvertáltak ereje” (The Power of Introverts). Ha nincs, akkor az angol címet adjuk meg idézőjelben először, és zárójelben szerepel a cím magyar fordítása: „Where Are Your Blind Spots?” (Hol vannak a vakfoltjaink?).

A TED Talks a TED Conferences LLC vállalat védjegye, amelynek használata kizárólag a könyv témájának azonosítására szolgál. Ez a könyv a Quarto plc kiadványa, amelynek elkészítésében, jóváhagyásában vagy engedélyezésében sem a TED Talks LLC, sem más személy vagy vállalat nem vett részt.

INSPIRÁLÓ TED- ELŐADÁSOK INNOVÁCIÓ

Nem hivatalos válogatás
100 előadó legfontosabb
gondolataiból

NEIL C. HUGHES

Tartalom

BEVEZETÉS

1. NEHEZEN MEGFOGHATÓ, INNOVATÍV ÖTLETEK

HOGYAN TALÁLJUNK KI REMEK DOLGOKAT?

SZERENCSÉS VÉLETLENEK

LÉPJÜNK KI A KOMFORTZÓNÁNKBÓL!

ISMERJÜK MEG A VAKFOLTUNKAT!

ÚJRAGONDOLÁS, ÚJRADEFINIÁLÁS,

ÚJRAALKOTÁS

LEGYÜNK KÍVÁNCSIAK, ÉS VÁLLALJUK

A KOCKÁZATOT!

NEZZÜNK SZEMBE A KIHÍVÁSSAL!

AZ ELKALANDOZÓ ELME

HALOGASSUNK!

A JÁRT ÚT ÉS A JÁRATLAN ÚT

2. A KREATÍV SZIKRA

ELSŐ AZ EMBER

TÁMOGASSUK A GONDOLKODÁS

SOKSZÍNŰSÉGÉT!

HALLGASSUNK A TÖMEGEK SZAVÁRA!

A KOLLABORATÍV KÖZÖSSÉG

ABBÓL TANULUNK, HA MEGHALLGATUNK

MÁSOKAT

TEKINTSÜNK BEFELE!

BELOBBANTANÁNK A KREATÍV SZIKRÁT?

SÉTÁLJUNK!

NEM KUDARC, HANEM TANULÁS

TALÁLJUK MEG A MEGFELELŐ ALAPANYAGOKAT!

A HEURÉKA PILLANATA

3. KÜZDJÜNK MEG A VÁLTOZÁSTÓL VALÓ

FÉLELEMMEL!

ROBBANTSUNK PIACOT, VAGY MINKET

ROBBANTANAK FEL!

TÁMOGASSUK A KREATIVITÁST!

MI A PROBLÉMA?

MEGÚJULUNK, TEHÁT VAGYUNK

GONDOLKODJUNK POZITÍVAN!

TALÁLJUK MEG A SZUPERERŐNKET!

6 TÁMOGASSUK AZ AUTONÓMIÁT! 56

AZ INTROVERTÁLTAK EREJE 58

8 FÉLELEM A ROBOTOKTÓL 59

10 AZ INNOVÁCIÓS ÁLOMCSAPAT 60

11

12

13

4. AZ ÜGYFELEK AZ INNOVÁCIÓ

MOZGATÓRUGÓI

62

INNOVÁCIÓ A MINDENNAPI ÉLETBEN 64

14 A SZEMETELŐ TÁRSADALOM 65

16 RÖVIDÍTÜNK LE AZ UTAT! 66

18 INNOVÁCIÓ ÉS IDEGENEK 68

18 A LÁTHATATLAN INNOVÁCIÓ BIRODALMA 70

20 A KISKERESKEDELEM ÁTALAKULÁSA 72

22 KÉRJÜNK SEGÍTSÉGET! 74

24 TEGYÜNK JÓT! 75

DOLGOZZUNK AZ ÜGYFELEINKKEL

26 EGYÜTT, NE ELLENÜK! 76

28 NEGATÍVUMBÓL POZITÍVUM 78

5. NE FÉLJÜNK MEGSZEGNI A SZABÁLYOKAT!

80

30 A SZABÁLY CSAK AKADÁLY 82

32 NEM IDEGEN AZ INNOVÁCIÓ SZEMPONTJÁBÓL 83

32 AZ ÚJ VÁLLALATI DEMOKRÁCIA 84

34 TAKARÉKOS INNOVÁCIÓ 86

35 INNOVATÍV DÖNTÉSHOZATAL 88

OKOS KUDARC 90

36 AZ INNOVÁCIÓ ÚJ SZABÁLYAI 91

38 ÍRJUK ÁT A SZABÁLYOKAT! 92

40 ÁLLÍTSUNK ELŐ NÖVÉNYEKBŐL HÚST! 94

42 GONDOLJUK ÚJRA AZ IDŐSGONDOZÁST! 96

44

” INNOVÁCIÓRA AKKOR
KERÜL SOR, HA AZ EMBEREK
ELEGENDŐ SZABADSÁGOT
KAPNAK, HOGY KÉRDEZZENEK,
ÉS ELEGENDŐ ERŐFORRÁST
ÉS MEGHATALMAZÁST,
HOGY RÁTALÁLJANAK
A VÁLASZOKRA.
RICHARD BRANSON ”

46

47

48

50

52

54

6. JÓSZOLJUK MEG A JÖVŐT ÚGY, HOGY MEGTEREMTJÜNK!	98	9. AZ INNOVÁCIÓ NEM SPRINT, HANEM MARATON	152
FEDEZZÜK FEL A FURCSÁT ÉS ISMERETLENT!	100	SZÁNJUNK IDŐT AZ EMBEREKRE!	154
A KULTURÁLIS TÉNYEZŐ	102	GONDOLKOZZUNK HOSSZÚ TÁVON!	156
MEGBESZÉLÉS SÉTA KÖZBEN	104	AZ AHA-ÉLMÉNY	158
HUMÁN TUDOMÁNYOK A DIGITÁLIS VILÁGBAN	105	LATERÁLIS GONDOLKODÁS	160
VÁLLALJUNK KOCKÁZATOT!	106	SZÜNTESSÜK MEG A HIERARCHIÁT!	162
A LEHETŐSÉG SZABÁLYA	108	AZ ALKOTÓI TÉR	163
A MEGFELELŐ CÉLOK	110	NÉZZÜNK SZÉT!	164
A KÖZÖNY ELLENSZERE	111	AZ INNOVÁCIÓ MINDENKIÉ	166
KIFOGÁSOKNAK HELYE NINCS	112	A KÖZÖSSÉG EREJE	167
KONCENTRÁLJUNK A MÁRA!	114	TISZTESSÉGES JÁTÉK	168
7. NE FELEDJÜK: SOHA NEM HIBÁZUNK, HANEM TANULUNK	116	10. NAGY HATÁSÚ INNOVÁTOROK	170
HIBÁZUNK OKOSAN!	118	GONDOLKODJUNK NAGYBAN!	172
VÉGEZZÜNK A CSOPORTGONDOLKODÁSSAL!	119	VÁLTOZTASSUK MEG A VILÁGOT!	174
SOHA NE ADD FEL!	120	TÖRJÜK ÁT AZ ÜVEGPLAFONT!	175
A MEGBÁNÁS RENDBEN VAN	122	ADJUNK CÉLT AZ ÉLETNEK!	176
NE FÉLJETEK!	124	OLDJUK MEG A RÉGI PROBLÉMÁKAT ÚJ MÓDON!	178
A KUDARC ELŐMOZDÍTHATJA AZ INNOVÁCIÓT HELYREBILLENÉS	126	VEGYÜK KEZÜNKBE A SORSUNKAT!	180
SENKI SEM TÖKÉLETES	128	ADJUNK ESÉLYT AZ INNOVÁCIÓNAK!	182
FOGADJUK EL A MAJDNEM GYŐZELMEKET IS!	130	LECKÉK JEFF BEZOSTÓL	183
A BIOLÓGIA A CÉGEK FENNMARADÁSÁNAK TITKA?	132	AZ INNOVATÍV SZEMLÉLET	184
8. ÉLJEN A GONDOLKODÁS SOKSZÍNŰSÉGE!	134	10 EZER MÉTERES MAGASSÁGBAN ÉS ANNÁL IS FÖLJEBB	185
MIRE JÓ A SOKSZÍNŰSÉG?	136	ELŐADÓK ÉS ELŐADÁSOK JEGYZÉKE	186
KULTÚRÁK KÖZTI EGYÜTTMŰKÖDÉS	138	TÁRGY- ÉS NÉVMUTATÓ	190
SOKSZÍNŰSÉG A MUNKAHELYEN	139	KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS	192
AZ ELŐÍTÉLET LEKÜZDÉSE	140	ÁBRÁK FORRÁSA	192
LEGYÜNK TUDATOSABBAK!	142		
A JÓ PÉLDA	144		
VÁLTOZTASSUNK!	145		
BIZALOM ÉS ÁTLÁTHATÓSÁG	146		
A VÁLTOZÁS SZÖRNYE	148		
A SOKSZÍNŰSÉG BEVONÁST JELENT	150		

BEVEZETÉS

Mi az innováció, és hogyan válhatunk innovatívabbá?

Ha gyorsan rákeresünk a szó jelentésére a neten, könnyen összezavarodhatunk a több száz meghatározás láttán. Akár a túlgondolkodás csapdájába is eshetünk, ha túl sokat agyalunk rajta.

Mindannyian igyekszünk a felszínen maradni, miközben soha nem látott mértékben változik körülöttünk a világ. Már több év is eltelt azóta, hogy az IBM rangidős alelnöke, Bridget van Kralingen így fogalmazott: „Ami legutóbb a legjobb élménye volt valahol valakinek, az lesz a minimális elvárása mindenhol mindenkinek.”

Üdv az élményalapú gazdaság korában! Digitális világban élünk, amelyben a vállalkozásoknak folyamatosan alkalmazkodniuk és fejlődniük kell, hogy megfeleljenek az ügyfelek egyre növekvő igényeinek. Amivel a múltban sikereket értünk el, az a jövőben a bukásunkhoz vezethet. De az innováció révén az ötleteinkből, sőt még a gyengeségeinkből is értékteremtő megoldások szülehetnek.

Az innovációs vakfoltok felkutatása és a csapattagjaink kreativitásának feléleszté-

se korántsem egyszerű. Nem kell azonban magányosan nekivágnunk az ismeretlennek: más innovátorok nyomdokain is haladhatunk, tanulva a sikereikből és a kudarcaikból.

A TED-előadások a történetmesélésen keresztül hatnak, tanítanak és ösztönöznek. A megosztott történetek egyesítik az embereket és az eszméket, miközben új megközelítéseket tárnak elénk. Ebben a könyvben több mint 100 TED-előadó innovációval kapcsolatos tapasztalatait ismerhetjük meg.

A szabályszegők, akik hallgatnak az ügyfelek véleményére, gyakran többféle nézőpontot is képesek a magukévá tenni – a sokféleség elfogadásával járulnak hozzá az innovációhoz saját ágazatukban. De soha ne feledjük: az innováció nem a cél, hanem az út maga! Ismerjük meg az innovációs folyamat egyes állomásait az út során, és lássuk, hogyan arattak sikert korunk legkiválóbb innovátorai! A könyv elolvasását követően mi is készen állunk majd arra, hogy a saját utunkat járva megírjuk a magunk történetét.

Hogyan használjuk a könyvet?

Ez a tippeket felvonultató könyv könnyű olvasmány, gyorsan a végére érhetünk. Elolvashatjuk az elejétől a végéig vagy visszafelé; felüthetjük bárhol, ha inspirációra vágyunk – a döntés csak rajtunk áll. Ha később visszaolvasnánk egy tippet, de nem emlékszünk, hol is volt, semmi probléma: a könyv végén találunk egy tárgymutatót a témákról és egy névmutatót az idézett előadókról, hogy mindig könnyen megtaláljuk, amit keresünk.

Fontos megjegyezni, hogy egyetlen TED-előadást sem kell látnunk ahhoz, hogy élvezhető legyen a könyv. Ha olvasás közben azonban rájövünk, hogy szeretnénk elmélyíteni az ismereteinket és megnézni valamelyik előadást, bármelyiket ingyen utolérhetjük a neten.

A könyvben szereplő beszédek linkjét az előadók névmutatójában feltüntetjük. De a ted.com oldalon a jobb felső sarokban található nagyítóra kattintva be is gépelhetjük az előadás címét. Például: a könyvben elsőként (a 10. oldalon) említett beszédet

a „Csodás gondolatokra találás” cím begépelésével találjuk meg.

Esetenként előfordulhat, hogy nem bukkanunk rá valamelyik beszédre. A könyv megírásának időpontjában némelyik még nem került fel a TED weboldalára. Ne aggódjunk: a YouTube-on ezek is utolérhetőek, vagyis ha a ted.com-on nem találunk egy előadást, keressük a YouTube.com-on! Ebben az esetben tegyük a címet idézőjelbe, hogy a YouTube pontosan az adott kifejezésre keressen rá (több milliárd egyéb videó is található az oldalon, ezért érdemes pontosan fogalmazni).

Kereshetünk a Google-on is (szintén idézőjelbe téve a címet). Ha így járunk el, az előadást a Google „Videó” címszava alatt találjuk majd.

Akár egyszerűen csak elolvassuk a könyvet, akár bevezetőként tekintünk rá a TED-beszédek világába, mindenképpen ösztönzően fog ránk hatni. Új szemszögből tekintünk majd a szakterületünkre és a benne rejlő lehetőségekre.

NEHEZEN MEGFOGHATÓ, INNOVATÍV ÖTLETEK

Szüntessük meg az innovációs vakfoltokat
a vállalkozásunkban!

Többnyire igaz a mondás: nincs új a nap alatt. Az innováció gyakran csak abból áll, hogy a már meglévő vagy nem túl eredeti ötleteket átdolgozzuk, és valami egészen újat hozunk ki belőlük. A legjobb innovációk némelyike csak a szerencsés véletlennek köszönhető.

A következő fejezet annak jár utána, hogyan támogathatjuk az innovációt a vállalatunknál azáltal, hogy másképp gondolkozunk, és kihasználjuk a szerencsés véletleneket.

HOGYAN TALÁLJUNK KI REMEK DOLGOKAT?

A meglepetés az innováció előszobája lehet.

Teagan Adams vállalkozó az „analízisparalízisről” szóló előadásában azt állítja, a túl sok információ és választási lehetőség, vagyis a bőség zavara bénítóan hat ránk. Gyakran nem is tudjuk, mikor lépünk, pedig a bénultságunk feloldható, ha jó irányba indulunk el.

A videóklipiek világát forradalmasító OK Go rockegyüttes követendő példát mutat. A banda azt vallja, hogy nem kell mindent előre eltervezni, a véletlennek is teret kell engedni a kreatív folyamatokban. A tervezést és a művészi kísérletezést ötvözve az együttes él is a csoda lehetőségével és a meglepetés erejével, vagyis nem kezeli mereven az alkotási folyamatot. A csapat TED-előadásában az énekes, Damian Kulash a kísérletezéssel járó frusztrációról, valamint a meglepetések okozta konfliktushelyzetekről és a szerencsés véletlenekekről is beszél.

„Tehát nemcsak egyszerűen jó ötleteket keresünk, hanem olyan jó ötleteket, melyek valamilyen formában meglepőek is. És ez valahogy mindig problémás, hiszen... az alkotás folyamata erőteljesen szemben áll a meglepetésfaktorral.”

Talán mi is előcsalogathatjuk az ötleteinket, ha elfogadjuk, hogy nem kell mindent előre eltervezni, és nyitottan állunk a meglepetésekhez.

” **AZÉRT ANNYIRA NEHÉZ
LEÍRNI, HOGYAN IS
SZÜLETNEK AZ ÖTLETEK,
MERT NEM IGAZÁN
ÉREZZÜK, HOGY
GONDOLKODNÁNK
[...]. MINTHA INKÁBB
RÁTALÁLNÁNK
AZ ÖTLETEKRE.** ”

DAMIAN KULASH



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Az OK Go előadása:
„Csodás gondolatokra találás” (How to Find a Wonderful Idea)
2017

Nézzük meg Teagan Adams előadását is:
„Stop the Analysis Paralysis, Start Massive Momentum” (Állítsuk meg az analízisparalízist, jöjjünk lendületbe!)
2018

SZERENCSES VÉLETLENEK

Ne görcsölgünk azon, ha esetleg hibázunk! Inkább használjuk ki, hogy lehetőségünk adódik a felfedezésekre az innováció során!

Mi leszel, ha nagy leszel? Mihez kezdesz az életeddel? Gyerekkorunktól kezdve azt sulykolják belénk, hogy tudatos tervezés nélkül kudarccra vagyunk ítélve. Hiába igyekszünk azonban minden erőnkkel kézben tartani a sorsunkat, néha mégis úgy érezzük, az univerzum terelget minket a helyes irányba.

Számos példát hoztunk arra, amikor váratlan találkozások vezettek egy új munkalehetőséghez. De miért ne próbálnánk szándékosan kiaknázni a véletleneket? Amikor az innováció a cél, tanuljuk meg szélesíteni a látókörünket, és legyünk nyitottak az új ötletekre, gondolkodásmódokra!

A váratlan fordulatok új utakra terelhetnek, de ezek az utak rögösek is lehetnek. A Matter Ventures startupkeltető cég vezérigazgatója, Corey Ford előadásában azt hangsúlyozza,

hogy az igazi innováció nem a cél, hanem az út. „Haladjunk kis lépésekben, kísérletezzünk, tanuljunk és korrigáljunk.”

„Olyanokra van szükségünk, akik nem tudják, mik lesznek, ha felnőnek – teszi hozzá Ford –, akik együtt tudnak élni a félelemmel és a bizonytalansággal, és hisznek a véletlenekben.”

Paul Hannam előadásában beszámol a Beatles és a Rolling Stones felemelkedését kísérő szerencsés véletlenekről, és azt tanácsolja, mi magunk is becsüljük meg az életünket segítő véletleneket.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Corey Ford előadása:
„Intentional Serendipity” (A szerencsés véletlenek tudatos kiaknázása)
2013

Nézzük meg Paul Hannam előadását is:
„Everyday Serendipity” (Szerencsés véletlenek a mindennapokban)
2016



**AZ INNOVÁCIÓ ÉS
A VÁLLALKOZÁS ARRÓL
SZÓL, HOGY MIKÉNT
TUDJUK SZÁNDÉKOSAN
KIAKNÁZNI A SZERENCSES
VÉLETLENEKET.**

COREY FORD



LÉPJÜNK KI A KOMFORTZÓNÁNKBÓL!

Felejtjük el az egónkat, és hagyjuk el bátran a komfortzónánkat!

Ha a világ bármelyik táján belépünk egy irodába, azt tapasztaljuk, hogy a jól ismert keretek között dolgoznak és gondolkodnak az alkalmazottak. Hogy miért? Mert a napi rutin a biztonság és a kényelem illúzióját kelti, jóllehet mindannyian tudjuk, hogyan szól a legveszélyesebb mondat: „Mindig is így csináltuk.”

Sokan azt hiszik magukról, hogy nem kreatívak vagy innovatívak. Meggyőzik magukat arról, hogy az IQ-juk nem elég magas, vagy nem „jobb agyféltekés” a gondolkodásuk. Ezekkel a mítoszokkal azonban csak magunkat korlátozzuk. A Marconi Institute

of Creativity (Marconi Kreativitási Intézet) alapítóját, Giovanni Corazzát frusztrálta, hogy ezek a beidegződések sokakat visszafognak, ezért megvizsgálta, mi történik, ha kilépünk a komfortzónánkból, és ötletelni kezdünk.

Előadásában Corazza arról beszél, hogy „...az agyunkban van egy határvonal aközött, amit tudunk, és amire még nem is gondoltunk a kreativitással kapcsolatban”. Az előadás üzenete, hogy lépünk ki a komfortzónánkból, hagyjuk szárnyalni a képzeletünket (*lásd* 20. o.), és próbáljunk megszakadni azoktól az előítéletektől, amelyek gátolják a kreatív gondolkodást.

” **LEGYÜNK RUGALMASAK, ALTERNATÍVÁKAT KERESSÜNK, NE PEDIG A HELYES VÁLASZT, HISZEN HA KREATÍVAN GONDOLKODUNK, NEM CSAK EGY HELYES VÁLASZ LÉTEZIK.**

GIOVANNI CORAZZA

”



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Giovanni Corazza előadása:
„How to Get Out of the Box and Generate Ideas” (Hogyan lépünk ki a komfortzónánkból és generáljunk ötleteket?)
2014

ISMERJÜK MEG A VAKFOLTUNKAT!

Vegyük észre és számoljuk fel a mélyen gyökerező kognitív előítéleteinket!

Emo Philips komikus egyszer azt mondta: „Korábban azt hittem, az agyam a legcsodálatosabb testrészem. Aztán rájöttem, honnan származik a gondolat.” Noemie Delfassy a Finer Flavors SA, egy genfi székhelyű, háztáji csomagolt élelmiszereket forgalmazó cég alapítója. Zászlajára azt tűzte ki, hogy tudatosan felismeri saját kognitív előítéleteit, vagy ahogyan ő nevezi: a vakfoltjait.

Delfassy előadásában arról beszél, milyen fontos, hogy bátrak legyünk, és élvezzük, amit csinálunk, de mindenekelőtt járjunk nyitott szemmel. Hol vannak a vakfoltjaink?

Delfassy szavaival: „Az elménk határozottan úgy gondolja, hogy mindent jobban tud. Ezért vakok leszünk a valóságra, és makacsul ragaszkodunk az elképzeléseinkhez.”

Ahelyett, hogy takargatnánk a tökéletlenségeinket, fogadjuk el ezeket, és fordítsuk az előnyünkre. Emlékezzünk rá, hogy a startupok alapítói nem hibáznak, hanem tanulnak. Ha megváltoztatjuk a szemléletünket és felismerjük a vakfoltjainkat, akkor meg tudjuk honosítani a csapatunkban az innováció kultúráját. Ébredjünk fel, nézzünk szembe az igazsággal, és szabaduljunk meg az innovációt gátló kognitív előítéletektől!

” **LEGYÜNK TISZTÁBAN
AZZAL, HOGY
AZ ELMÉNK
MEGTRÉFÁLHAT
MINKET, ÉS ISMERJÜK
FEL AZ ESETLEGES
ELŐÍTÉLETEINKET.**
NOEMIE DELFASSY

”



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Noemie Delfassy előadása:
„Where Are Your Blind Spots?”
(Hol vannak a vakfoltjaid?)
2016